SKVOT
SUPLEMENT DO DYPLOMU

Natalia Soroka

Kurs: Prognoza trendów w modzie

Termin kursu: 03.09.2026 – 12.10.2026

Program kursu obejmował m.in.:

1. **Odkryj, jak rodzą się trendy i kto je tworzy:** Społeczne teorie przepływu trendów; Trend jako proces społeczny; Teoria skapywania, zasysania i przenikania
2. **Rozróżniaj makro- i mikrotrendy:** Czym są makro- i mikrotrendy?; Różnice i ich wpływ na strategie marek modowych; Związek między insightem konsumenckim a trendami
3. **Poznaj konsumenta:** Segmentacja pokoleniowa; Co napędza trendy od strony odbiorcy?; Rola społeczności, mikroinfluencerów, subkultur; Rola insightu konsumenckiego
4. **Zbuduj scenariusz przyszłości dla rynku mody:** Zastosowanie prognoz scenariuszowych w modzie; Efekty prognozowania metodą scenariuszową; Elementy scenariusza
5. **Analizuj wpływ technologii na branżę fashion i kreowanie trendów:** Jak technologia tworzy trend?; Technologie zmieniające modę: AI, AR, NFT, druk 3D; Cyfrowa moda; Technologia jako trend sam w sobie
6. **Stwórz spójny trendbook:** Jaką pełni funkcję?; Kto korzysta z trendbooków?; Kluczowe elementy trendbooków; Tworzenie i czytanie moodboardów; Kolor jako element narracji
7. **Uwzględnij insight i personę:** Opracowanie persony trendu i jej rola; Street style i social media jako źródło; Rola insightu w prognozowaniu trendów i trendbooku

Rezultat kształcenia:

Nowe umiejętności dzięki zadaniom praktycznym.
Kurs ukończony z wyróżnieniem.

DATA
12.10.2026

wykładowca kursu
Ewa Krajewska

Ewa Krajewska

info@skvot.pl
+48 573 581 239

LABA POLSKA SP. Z O.O spełnia
wymagania ISO 9001:2015